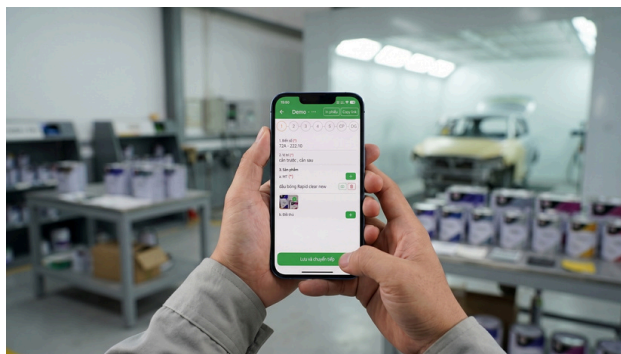


QUY TRÌNH 9 BƯỚC DEMO VÀ CHỨNG MINH SẢN PHẨM



B1: Gặp khách hàng và trao đổi thông tin về buổi demo



B2: Ghi lại thông tin hiện trường (Biển số, vị trí, hình ảnh sản phẩm)



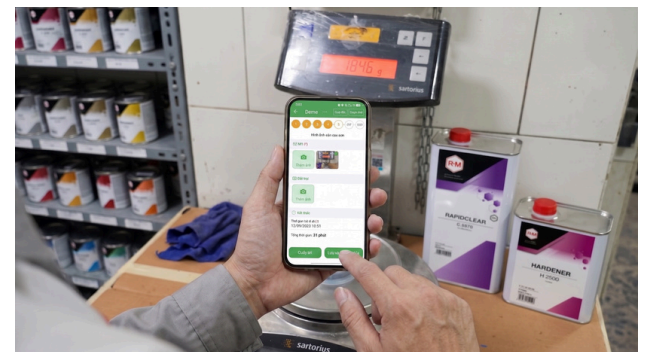
B3: Cân sản phẩm trước khi thực hiện demo



B4: Thực hiện bài kiểm tra (Thời gian sơn, thời gian khô từng lớp)



B5: Phân tích dữ liệu vừa thu thập được từ bài kiểm tra



B6: Cân lại lượng sơn còn thừa sau khi hoàn thành quy trình



B7: Tính tổng chi phí thực tế sau khi hoàn thành quy trình



B8: Ghi lại đánh giá thực tế của khách hàng



B9: In báo cáo ra và mời khách hàng ký xác nhận